

ИНТЕГРАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РИСУНОК»)

А. Ю. Зорина

*Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.*

В настоящей статье обоснована необходимость переосмысления системы подготовки специалистов в сфере дизайна в структуре высшего профессионального образования, определена важность развития профессиональной культуры, творческого потенциала личности в формировании мировоззрения будущих дизайнеров.

Ключевые слова: профессиональные компетенции дизайнера, культура, профессиональная культура, мировоззрение, личность.

INTEGRATED MODEL OF INTERACTION OF PROF. COMPETENCIES IN DESIGN EDUCATION (THE CASE OF DISCIPLINE «DRAWING»)

In this article the necessity to rethink the training specialists system in the field of design in the structure of higher education is proved, the importance of the professional culture development, the creative individuals potential in shaping the world outlook of future designers are identified.

Keywords: professional designer competence, culture, ideology, personality are defined.

Одной из ведущих тенденций инновационного развития в системе высшего профессионального образования является усиление внимания к проблеме подготовки кадров качествен-

но нового уровня. Кого должна готовить высшая школа - квалифицированных узких специалистов с конкретным набором навыков и знаний или высококлассных профессионалов, способных широко мыслить, достойно решать задачи социального развития и собственной жизни?

В связи с этим приоритетными становятся вопросы реализации современных подходов к процессу обучения в высшей школе, который требует внедрения новых обучающих технологий и педагогических приемов, способствующих, с одной стороны, приобретению определенной системы ключевых компетенций, а с другой — целенаправленному формированию творческой личности. Российский дизайнер должен уметь конструировать различные технологические подходы к решению нестандартных задач, проектировать собственную деятельность в соответствии со своим внутренним миром.

Переход к новой образовательной концепции, доминирующим фактором которой выступает культура, воспитание «человека культуры», определяет ориентиры высшего образования. Человек становится человеком в подлинном смысле этого слова (личностью) только в ходе получения образования, т.е. системного процесса обучения, воспитания формирования мировоззрения. Несмотря на то, что формирование мировоззрения начинается с самого раннего детства, являясь сложным системным процессом, подверженным множеству разнообразных влияний, коррекция, шлифовка процесса оформления системы основных ценностей, идеалов и целей собственного бытия не завершается с окончанием школы, а выходит на качественно новый уровень осмысления в вузе. Изменение стиля профессионального мышления, наличия вариантов лично-ориентированного подхода, внедрение проектных технологий, гуманитаризация содержания образования и другие процессы определяют ведущие идеи и тенденции развития современного высшего профессионального образования по специальности «Дизайн». Его целью становится не узкопрофильная подготовка дизайнеров, а общекультурное, социально и лично значимое непрерывное развитие творческого потенциала личности, формирование профессиональной культуры. Сегодня нужны не

просто дизайнеры интерьеров или графические дизайнеры, а, прежде всего — конкурентоспособные, социально и профессионально мобильные, стрессоустойчивые личности, готовые и способные мыслить проектно.

Сложившийся рынок труда предъявляет будущим дизайнерам новый уровень и новое качество требований: быстрая адаптируемость, креативность, мобильность, преданность работе, коммуникабельность, профессионализм.

Профессионализм дизайнера базируется на решении трех основных взаимосвязанных проблем. Первая из них — это выявление научных предпосылок дизайнерского творчества, раскрытие природы и специфики многогранной дизайнерской деятельности на основе всестороннего системного анализа взаимосвязей дизайнера с архитектурой, техникой и искусством путем рассмотрения феномена дизайнера в системе культуры с ее подсистемами — сферами духовной, материальной и художественной культуры [3; 108]. Вторая проблема — рассмотрение методических основ процесса, способов и средств проектной практики, разработки объектов дизайна [5; 166]. И третья проблема — формирование творческого кредо профессии, основы мировоззрения, осознание своей роли в обществе и подготовка с этих позиций кадров будущих профессионалов дизайна [4; 3].

Принципиально новым явлением сегодня становится профессиональная культура дизайнера как личности, формирующей среду обитания человека.

При разработке ГОС ВПО по отдельным направлениям специализации можно опираться на следующие четыре модели компетенций (Models of competence), принятых в настоящее время в европейской вузовской практике.

Каждая из четырех моделей компетенции (МК1—МК4) ведет к различным подходам к планированию, организации и предоставлению высшего профессионального образования, и, в особенности, к оценке и признанию достижений студента и оценке возможностей его трудоустройства на рынке труда. Все четыре модели компетенции, как показывает анализ проектной деятельности дизайнера, связаны между собой.

Модель компетенции, основанная на параметрах личности (МК1) лежит в основе подходов (прежде всего в образовании),

придающих особое значение развитию моральных, духовных и личных качеств будущего специалиста. Модель компетенции решения задач (МК2) обращает особое внимание на освоение студентом стандартных (алгоритмизированных) процедур и операций (посредством изучения процесса труда, методов работы и др.). Модель компетенции для производительной деятельности (МК3) подчеркивает важность достижения результатов и является весьма распространенным подходом к компетенции в специальностях и профессиях, где деятельность измеряется по результатам. Согласно модели управления деятельностью (МК4), деятельность является функцией социального контекста человека, в котором существует некий порядок требований и ожиданий относительно человека на рабочем месте, которые могут быть взаимосогласованы.

Интегральный характер дизайна обеспечивает взаимосвязь многочисленных сфер человеческой культуры (философской, научной, технической, эстетической, экологической и пр.). Это позволяет предположить, что современный дизайнер должен быть носителем нового типа культуры, нового мировоззрения.

Рассмотрение и решение данных вопросов видится в применении системного подхода. Содержательные принципы системного подхода позволяют фиксировать недостаточность старых, традиционных предметов изучения для постановки и решения новых задач. Системный подход к дизайну — это способ теоретического представления и воспроизведения объекта как системы.

Дизайн представляет собой творческую деятельность, объединяющую в процессе проектирования достижения различных областей человеческой деятельности — техники, инженерного конструирования, технологии, экономики, социологии, искусства. Подготовка будущих специалистов в области дизайна, должна быть направлена еще и на воспитание навыков комбинаторного мышления и умения генерировать множество творческих идей. Когда знания применяются творчески, тогда наступает реализация процесса формирования профессиональных умений будущего специалиста. Однако, без знаний основ проектной деятельности, владения навыками

в области графических дисциплин, без глубокого понимания специфики этой деятельности, невозможно полноценно раскрыться в этой профессии, добиться успеха и признания общества. Именно при овладении художественными дисциплинами формируется репродуктивное и продуктивное воображение личности, проявляющееся в создании визуальных образов окружающего мира и построении новых.

Таким образом, условие эффективного функционирования системы обучения дизайнеров требует определения специфических подходов к организации учебной деятельности студентов. Интеграция учебных программ, лекционных курсов, практикумов, творческих заданий и завершенных курсовых проектов, дифференциация различных групп студентов, разработка новых авторских программ по эстетическому воспитанию и художественному образованию занимают большое место в работе современной высшей школы и способствуют решению этих задач.

Анализ практики обучения художественным дисциплинам в высшей школе показывает, что в настоящее время при обучении графическим дисциплинам иногда происходит увлечение формами обучения без их глубокого теоретического анализа, без учета содержательных сторон процесса, основанного на закономерностях познания. Поэтому методологической основой обучения рисунку является философская теория познания, а также системный подход к управлению и организации процесса обучения рисунку как части культуры общества.

В связи с этим обозначились профессиональные вопросы: как найти наиболее эффективные формы и условия формирования мыслительного творческого процесса, методы формирования профессиональной культуры будущего профессионала и способы реализации, найденных методов повышения результативности учебной работы студентов при освоении художественных дисциплин.

На выполнении конкретного разработанного задания по рисунку (Стилизованный автопортрет), можно проследить механизм работы всех моделей компетенций современного студента-дизайнера. Специфика самопознания представляет

собой чрезвычайно сложную исследовательскую задачу. К тому же она весьма разноаспектна.

Как известно, наиболее адекватной формой художественного самопознания личности является автопортрет, в котором художественно-образными средствами передаётся рациональное, эмоциональное отношение дизайнера к миру и самому себе, выражается авторская оценка и самооценка. Автопортрет является художественно-образной формой самопознания, самопрезентации. Художественно-творческое самопознание, осуществляемое в форме автопортрета, реализуется комплексно в философско-познавательном, культурно-историческом, художественно-изобразительном контекстах.

Самопознание, реализуемое в художественной деятельности, в отличие от художественного познания, осуществляется только в субъект-субъектной форме, что обуславливает специфику понятийного аппарата, с помощью которого может выражаться и осуществляться процесс самопознания. Самопознание в форме автопортрета ориентировано на объективацию самооценки самого себя, своего отношения к миру, другим людям, самоопределение себя в профессии.

Философское открытие процедур личностной самоидентификации инициирует, стимулирует процесс творческого познания самих себя, открывает возможность последовательного перехода от самосознания и самоидентификации к самопознанию в форме автопортрета.

Кроме того, автопортрет, как любой текст нуждается в процедуре интерпретации, содержание которой определяется с одной стороны мерой опосредованности автопортрета авторским вымыслом, а с другой тем, насколько интерпретатор освоил особенности художественно-образного языка.

Итак, в процессе выполнения данного задания, студентов необходимо ориентировать на развитие личности и индивидуальности, формирование знаний и умений, раскрытию творческого потенциала. Личностное развитие и сформированные профессиональные знания и умения позволяют говорить о реализации потенциальных возможностей в профессиональной деятельности, о профессиональной компетентности. Для полноценного и качественного развития

личностного потенциала специалиста дизайнера необходимо формирование потребности в интеллектуальном и общекультурном развитии, развитие навыков самостоятельной творческой деятельности, формирование профессиональной культуры дизайнера. Знания, умения, навыки, приобретенные в процессе освоения художественных дисциплин — начальная позиция в процессе познания, инструмент для осуществления главной задачи образовательного процесса, а именно, стать образованной личностью, субъектом творческой деятельности.

Анализ теории и практики художественно-промышленного образования (дизайн-образование) показал, что уровень развития профессиональной культуры дизайнера не всегда достаточно высок, что отрицательно сказывается на продуктах профессиональной проектной деятельности. Отсутствие комплексного проектного подхода к формированию необходимых профессиональных качеств и личностных свойств студентов — будущих специалистов-дизайнеров, вызвали противоречие между необходимостью последовательного, целенаправленного приобщения их к профессиональному опыту. Модель профессиональной культуры студента-дизайнера представляет собой систему его социально-психологических, учебно-образовательных и производственных характеристик, в которой интегрированы ценностное отношение к профессиональной деятельности дизайнера, профессиональные знания, теоретические и практические умения и социально-значимые качества личности.

Критериями и показателями сформированности профессиональной культуры специалиста-дизайнера выступают: профессиональная компетентность, креативность, ценностное отношение к проектной деятельности, потребность непрерывного личностно-профессионального развития, коммуникативные качества.

Профессиональная культура (с позиций культурологического подхода) выступает как универсальная характеристика специалиста. Исследование проблемы формирования профессиональной культуры осуществляется в контексте общепризнанных философских и культурологических традиций.

Профессиональная культура в большинстве источников трактуется как комплекс знаний, умений и навыков, овладение которыми делает специалиста мастером своего дела [1; 156—158].

Термин «профессиональная культура» подчеркивает, что культура здесь рассматривается в отношении специфического качества деятельности специалиста и раскрывает предметное содержание культуры, определяемое спецификой профессии, профессиональной деятельности и профессионального сообщества [2; 41].

Таким образом, можно сказать, что профессиональная культура является продуктом и результатом профессиональной деятельности дизайнера, его профессиональной компетенции, а также его творческого потенциала, способности к самосовершенствованию. Профессиональная культура дизайнера — это системное образование, представляющее собой совокупность профессиональных знаний, теоретических и практических умений и социально-значимых качеств личности, формирующихся в процессе проектно-производственной, социокультурной и учебно-образовательной деятельности.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что система обучения дизайнеров будет успешно функционировать, если:

- разработаны теоретические основы развития обучения дизайнеров как системы;
- учтены основные закономерности развития системы обучения дизайнеров;
- заложена гуманистическая основа, обеспечивающая личностное и профессиональное развитие студентов;
- смоделирована единая синхронная технологичная структура систем обучения и воспитания;
- организован целостный педагогический процесс и его ориентация на развитие структурных компонентов профессиональной культуры специалистов-дизайнеров в неразрывной связи с освоением общепрофессиональных, специальных и гуманитарных дисциплин;
- осуществлена ориентация образовательного процесса высшей школы на общую, профессиональную, художественную культуру.

— обеспечены условия для формирования мировоззренческих позиций студентов и в этом важная роль принадлежит художественным дисциплинам, в частности дисциплины Рисунок.

— сформирована восприимчивость к проявлениям гармонии предметного мира и познанию закономерностей профессиональной культуры;

1. Ассессоров А. И. Формирование профессиональной культуры студента-дизайнера / Успехи современного естествознания. 2009. № 5.
2. Виноградов В., Синюк А. Подготовка специалиста как человека культуры / Высшее образование в России. №2. 2000.
3. Медведев В. Ю. Роль дизайна в формировании культуры : учеб. пособие / В. Ю. Медведев. 2-е изд., испр. СПб.: СПГУТД, 2004.
4. Медведев В. Ю. Сущность дизайна : учеб. пособие / В. Ю. Медведев. 2-е изд., испр. СПб., СПГУТД, 2009.
5. Методика художественного конструирования / Ю. Б. Соловьев и др.; под ред. Ю. Б. Соловьева, В. Ф. Сидоренко, А. Л. Дижур, Л. А. Кузьмичева, Д. Н. Щелкунова. М.: ВНИИТЭ, 1983.